

**Analiza ankete o zadovoljstvu privatnog sektora
uslugama javnog sektora u 2022. godini**

Ilijaš, decembar 2022. godine

UVOD

Općina Ilijaš je po prvi put provela anketiranje privatnog sektora sa ciljem da se ustanovi nivo zadovoljstva privatnog sektora uslugama općinske uprave i ostalim elementima važnim za poslovno okruženje kako bi se, u skladu sa rezultatima i zaključcima ankete, mogli poduzeti konkretni koraci radi poboljšanja tog okruženja kao i pružanja usluga privatnom sektoru od strane općinske uprave.

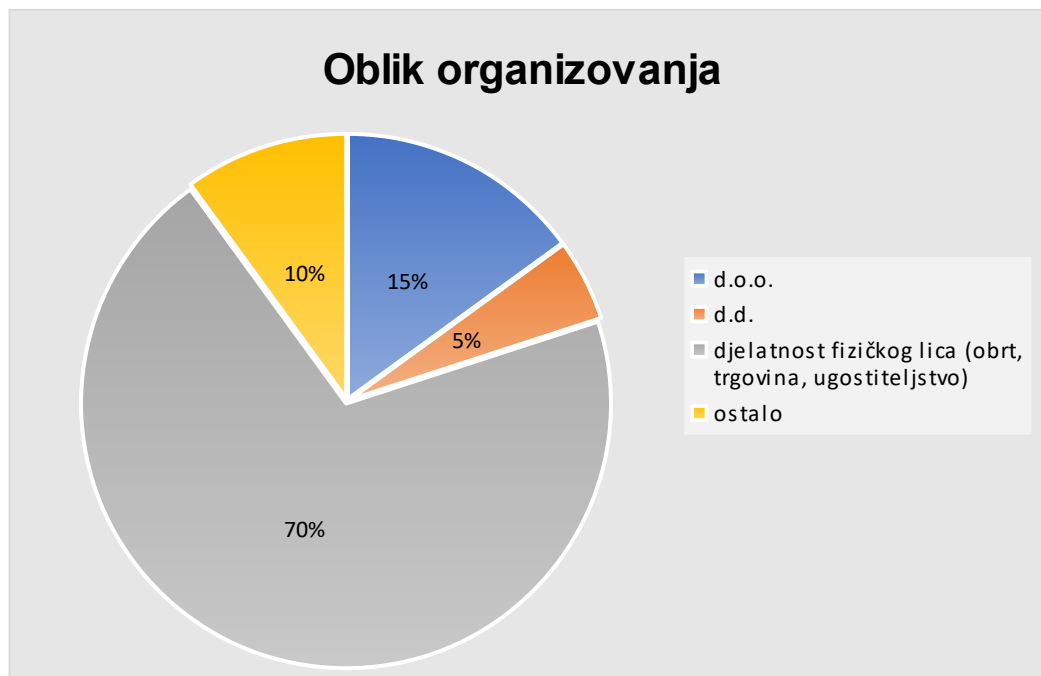
METODOLOGIJA ISTRAŽIVANJA

Istraživanje je provedeno putem e-aplikacije koju su privrednici popunjavali i dostavljali također u elektronskom obliku. Anketa je sadržavala 15 pitanja koja su se odnosila na osnovne informacije o privrednim subjektima, potrebama u poslovnom okruženju i zadovoljstvom rada javne uprave.

Podaci iz istraživanja su predstavljeni procentualno i grafički. Anketa je provedena na uzorku od 20 privrednih subjekata koji posluju na području općine Ilijaš registrovanih kao doo, dd i obrti. Nadamo se da će naredna anketa koja će se provoditi svake godine na isti način izazvati veći interes privrednih subjekata koji posluju na području općine Ilijaš i da će se rezultati ankete moći pretvoriti u konkretne inicijative koje će voditi ka većem zadovoljstvu privatnog sektora.

OSNOVNE INFORMACIJE O ANKETIRANIM PRIVREDNIM SUBJEKTIMA

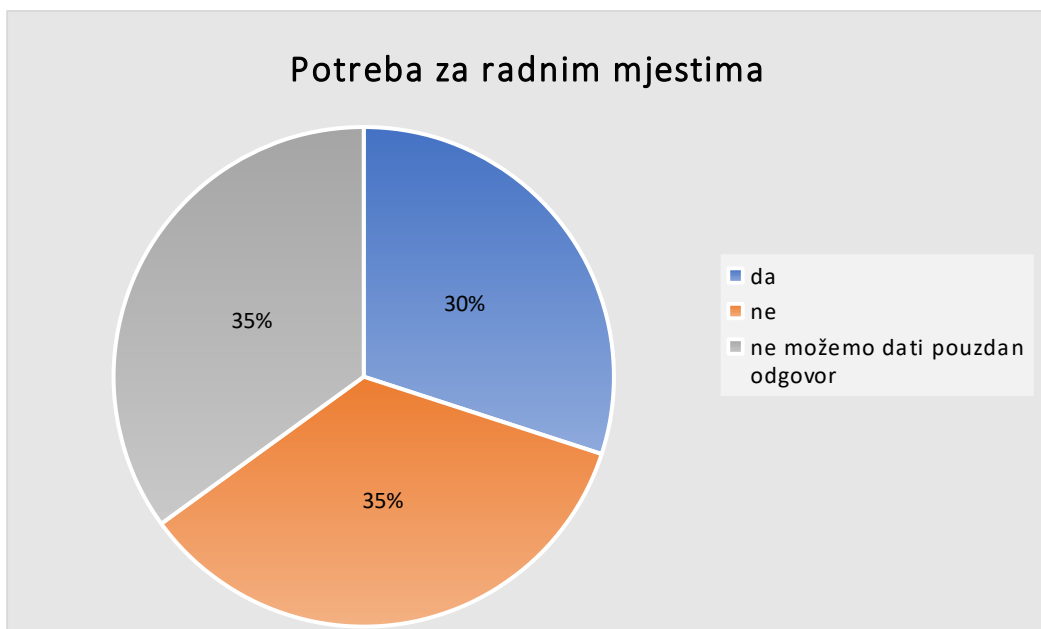
U istraživanju je učestvovalo 20 privrednih subjekata od čega je 15 % doo, 10 % d.d. 5 % ostalih Najviše anketiranih privrednih subjekata 70 % je iz djelatnosti fizičkih lica (obrt, trgovina, ugostiteljstvo) .



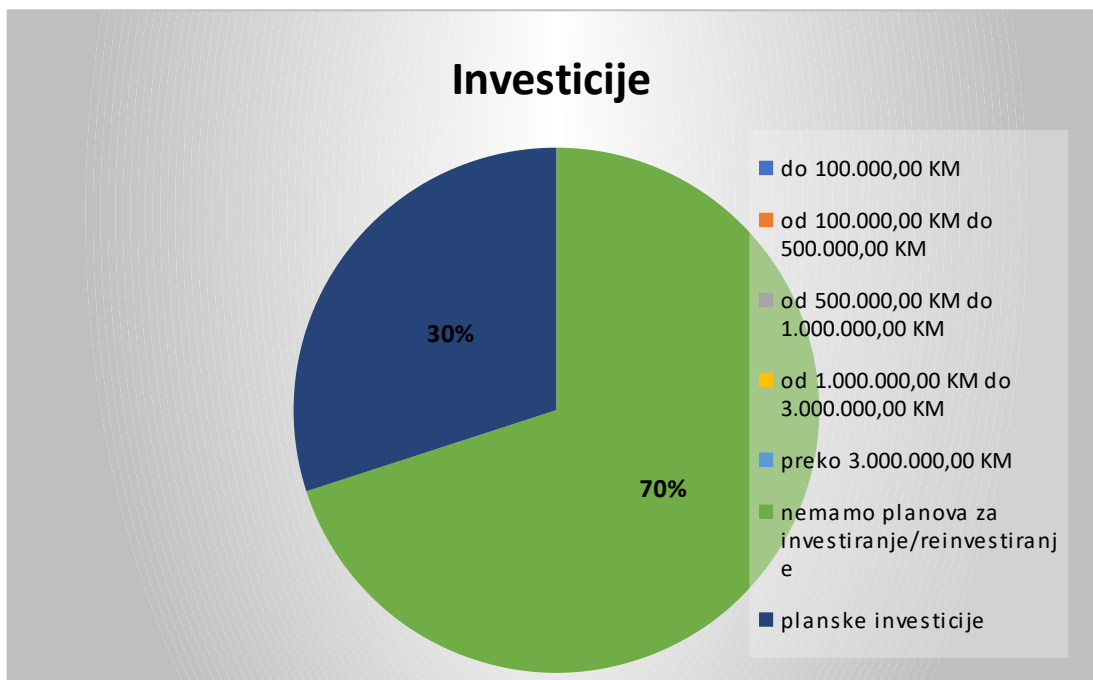
Kada je u pitanju porijeklo kapitala, 100% anketiranih poslovnih subjekata je potvrdilo kako je porijeklo njihovog kapitala domaće .

Rezultati ankete su pokazali da su samo dva privredna subjekta izvozno orjentisana, a zemlje u koje se izvozi su: Njemačka, Slovenija, Hrvatska i Srbija.

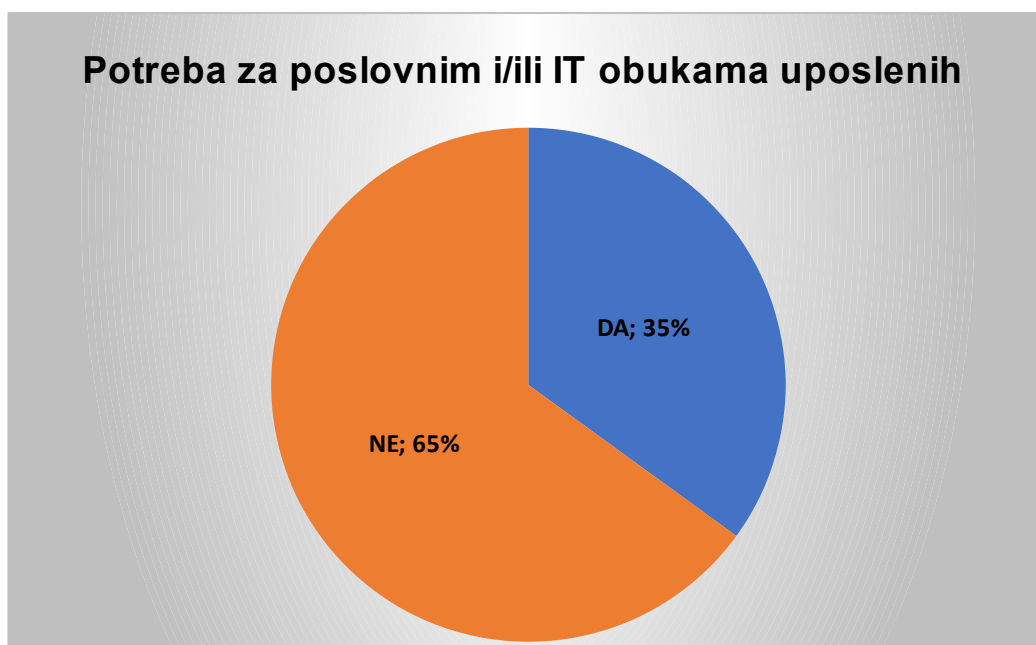
Kada su u pitanju potrebe privrednih subjekata za novim radnim mjestima u kratkoročnom periodu (do godinu dana), 30% je iskazalo potrebu za novim upošljavanjem, 35 % nema potrebe za novim radnim mjestima i 35 % nisu mogli dati pouzdan odgovor.



Planovi novih investicija /reinvesticija u toku naredne tri godine na području općine Ilijaš iskazalo je 30 % privrednih subjekata dok 70 % nije iskazalo svoje planove za novim investiranjem.

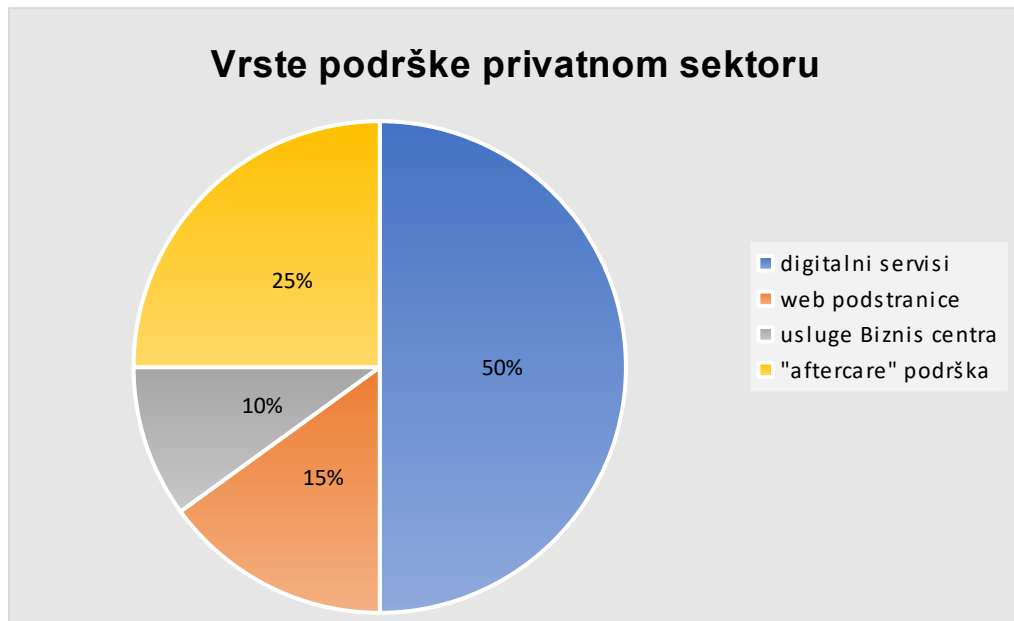


Potrebu za poslovnim i /ili IT obukama uposlenih iskazalo je 35 % poslovnih subjekata , a 65 % nije iskazalo potrebu.



Kada su u pitanju vrste obuka, ispitanici su iskazali najveći interes za:

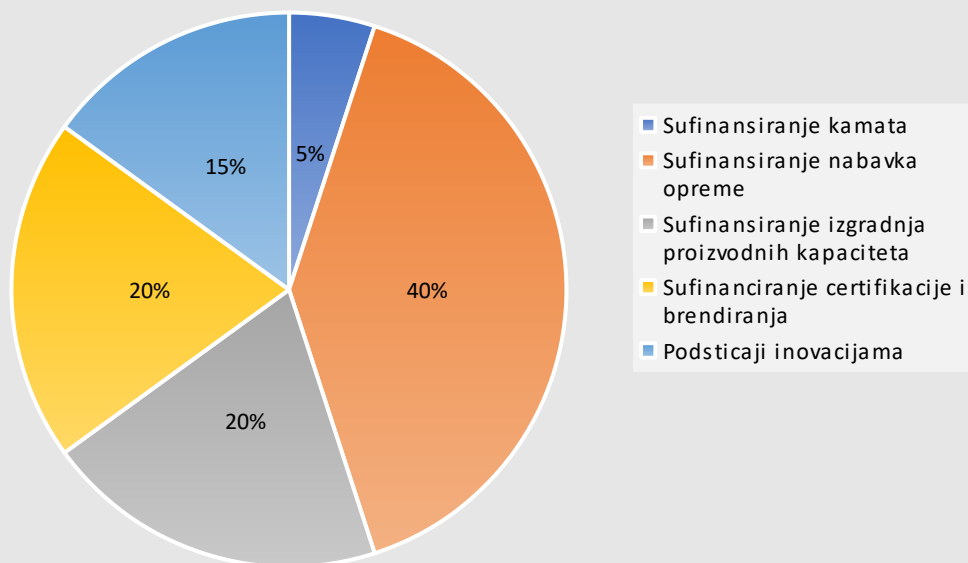
- 50% za razvoj digitalnih servisa prema investitorima (e-obraci, investicijske mape, izradom investicijskih vodiča, brošura),
- 25 % za unapređenjem "aftercare" podrške (postinvesticiona podrška investitorima)
- 15 % za izradu web podstranica za investitore za poboljšanje komunikacija
- 10% za unaprjeđenje rada privrednog vijeća



Direktni finansijski podsticaji, odnosno materijalna podrška općinske administracije privatnom sektoru iskazana je kroz potrebu :

- 40 % dodjele podsticajnih sredstava prema " start up" kompanijama
- 20% za sufinansiranje nabavke opreme
- 20% za sufinansiranje izgradnje novih proizvodnih kapaciteta
- 15 % za podsticaj inovacijama
- 5% za sufinansiranje kamata na odobrene kredite.

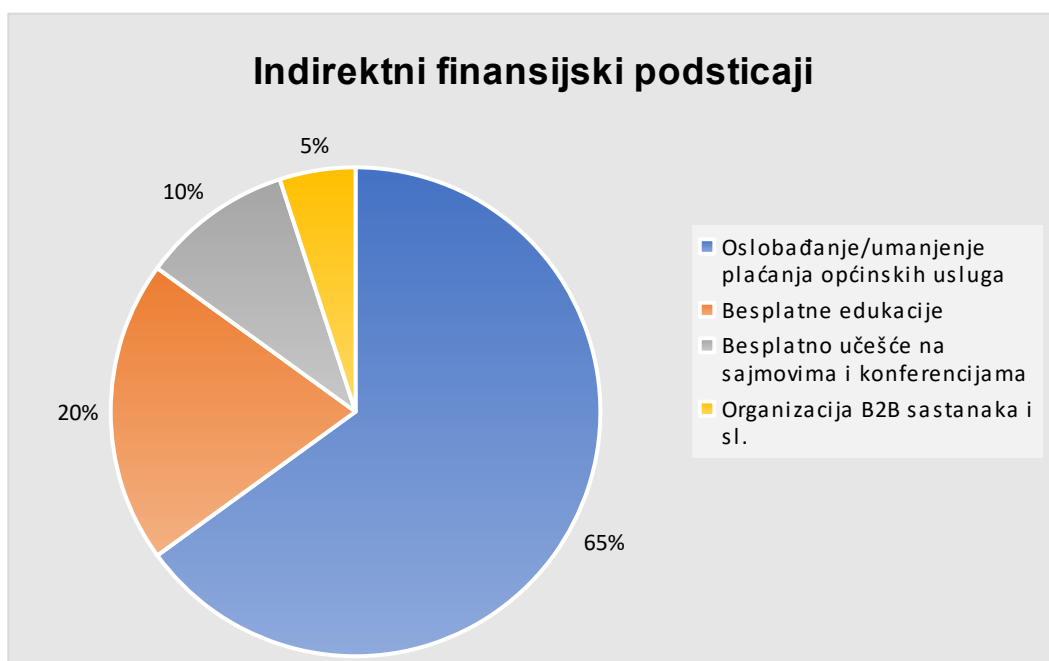
Direktni finansijski podsticaji



Indirektni finansijski podsticaji, odnosno oblici indirektna materijalne podrške općinske administracije privatnom sektoru iskazana je kroz:

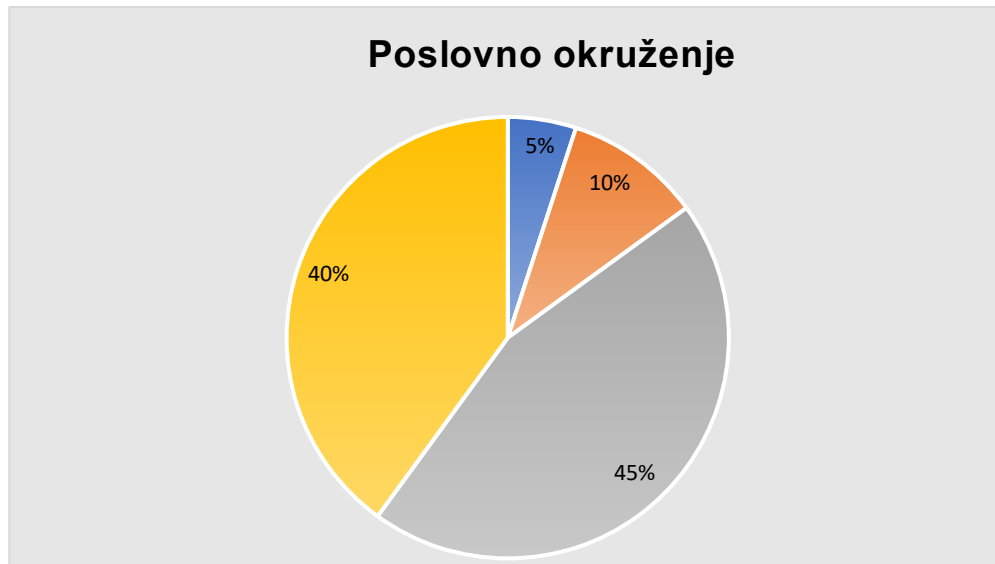
- 65 % oslobađanje/umanjenje plaćanja određenih općinskih usluga
- 20 % besplatne edukacije
- 10% besplatno učešće na sajmovima i investicionim konferencijama
- 5 % organizovanjem B2B sastanaka i susreta sa dijasporom.

Indirektni finansijski podsticaji



Kada je u pitanju struktura poslovnog okruženja na području Općine Ilijaš, privredni subjekti su ocijenili kao :

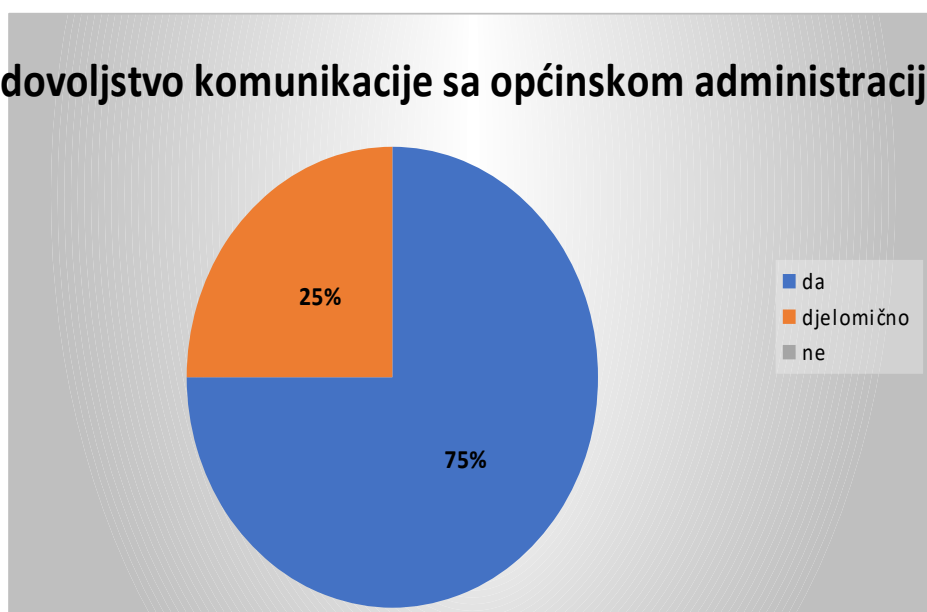
- 40 % je ocijenilo sa ocjenom 5 ili odličan
- 45 % je ocijenilo sa ocjenom 4 ili vrlo dobar
- 10 % je ocijenilo sa ocjenom 3 ili dobar
- 5 % je sa ocjenom 2 ili zadovoljava



Kroz anketu nijedan poslovni subjekt nije izrazio nezadovoljstvo poslovnim okruženjem.

Na pitanje da li ste zadovoljni postojećim kanalima komunikacije sa općinskom administracijom, 75 % privrednih subjekata su odgovorili da su zadovoljni, a 25 % da su djelimično zadovoljni, nije bilo iskazanog nezadovoljstva.

Zadovoljstvo komunikacije sa općinskom administracijom



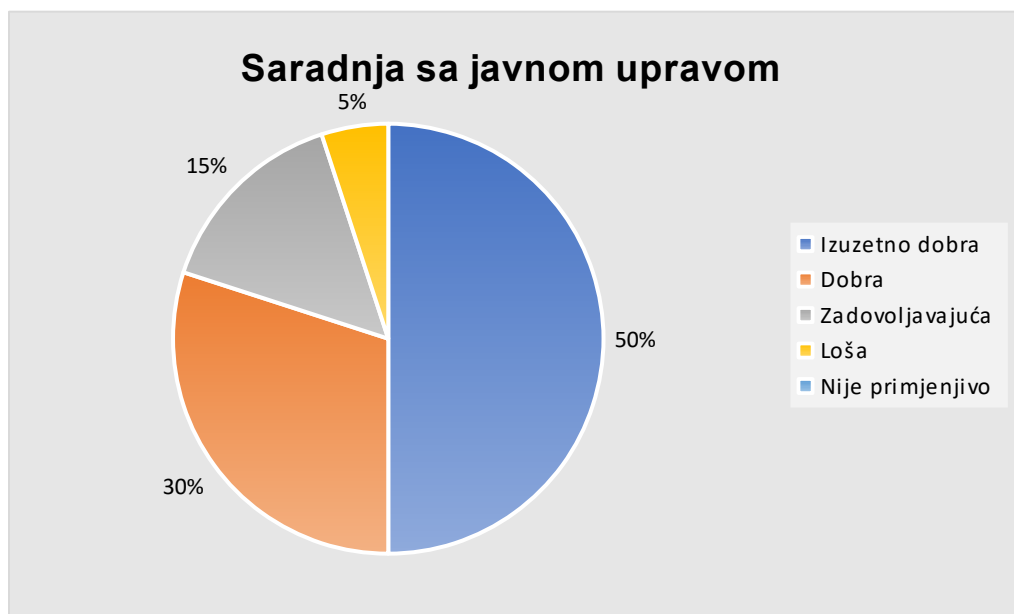
Ocjena saradnje sa Općinom Ilijaš

Ispitanici su imali priliku da ocijene saradnju sa Općinom Ilijaš.

Anketirani poslovni subjekti dali su sljedeće ocjene za saradnju sa Općinom Ilijaš:

- 50 % je ocijenilo izuzetno dobrom
- 30 % je ocijenilo dobrom
- 15 % je ocijenilo zadovoljavajućom
- 5 % je ocijenilo lošom

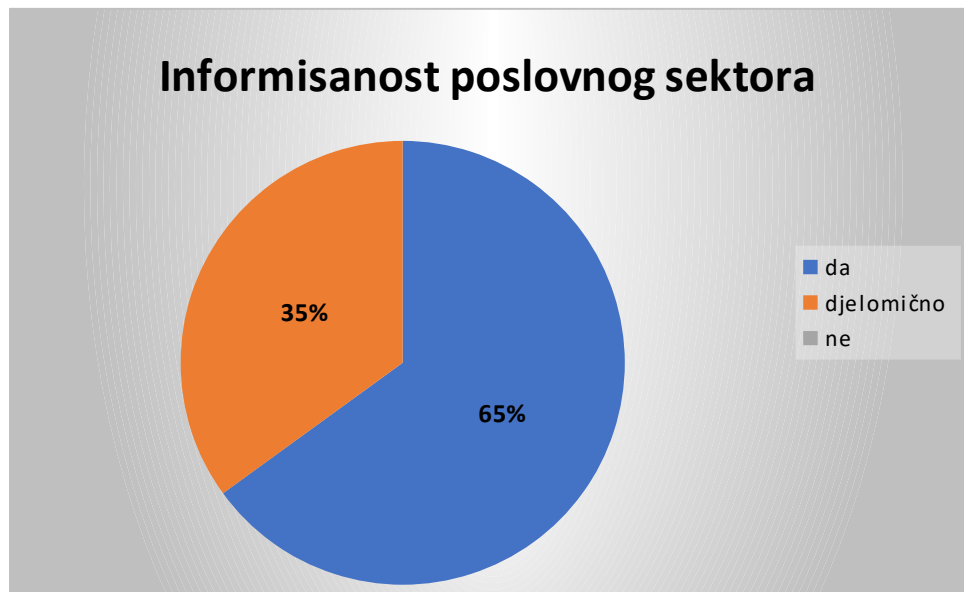
Ukupna struktura ocjena je prikazana na grafiku:



Ispitanici su se mogli izjasniti i o kvaliteti pripremljenih i aktuelnih informacija Općine Ilijaš prema poslovnom sektoru.

Ukupno 65 % ispitanika se izjasnilo da Općina Ilijaš objavljuje kvalitetne i aktuelne informacije i , dok se 35 poslovnih subjekata izjasnilo da su djelimično zadovoljni kvalitetom i aktuelnošću informacija na "web" stranici.

Struktura odgovora je prikazana na grafiku:



ZAKLJUČI I PREPORUKE ISTRAŽIVANJA

U dijelu zaključnih razmatranja i donošenja preporuka na bazi ankete suočeni smo sa ograničenjima donošenja adekvatnih zaključaka , s obzirom da je po prvi put organizirana anketa sa predmetnim sadržajem, tako da trenutno ne raspolažemo uporednim podacima radi razmatranja pitanja napretka lokalne zajednice u aktivnostima usmjerenim prema unaprijeđenju poslovnog ambijenta i saradnje sa poslovnim sektorom. Isto se odnosi i na razmatranje prijedloga poslovnog sektora o aktuelnim informacijama i aktivnostima lokalne zajednice. Generalni zaključak je da je poslovni sektor načelno zadovoljan saradnjom sa javnom upravom , nivoom informiranosti, odnosno transparentnosti lokalne zajednice prema poslovnom sektoru.

Anketu pripremila i provela:

Služba za privredu i finansije